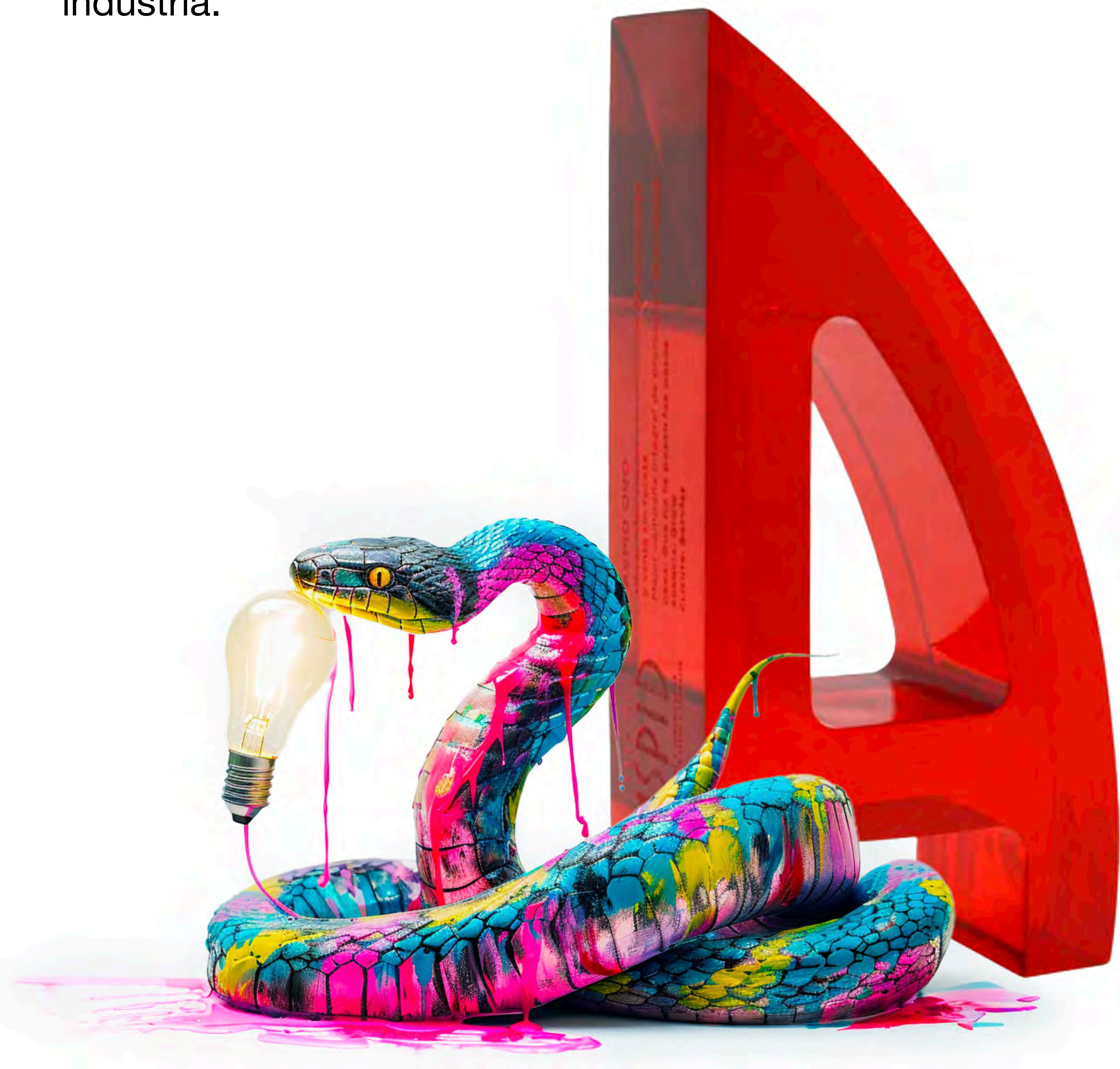


# Premios Aspid Latinoamérica

Desde hace 18 años, los Premios Aspid representan la cúspide de la creatividad y la comunicación en el sector de la salud y la farmacia en América Latina. Como parte de los Premios Aspid de España, estos galardones buscan reconocer y celebrar las mejores campañas y obras creativas en múltiples categorías, destacando la excelencia y la innovación en la industria.

## Objetivo

El objetivo de los **Premios Aspid LATAM** es premiar la calidad y la creatividad en la comunicación iberoamericana dentro del ámbito de la salud y la farmacia. Estos premios son un reconocimiento a las agencias, empresas y profesionales que han logrado destacarse mediante campañas innovadoras, efectivas y de alto impacto en la industria.



## **Pra la XIX Edición de la Gala de Premiación**

Aspid LATAM 2024 esperamos más de 200 obras, basándonos en el historial de las 18 ediciones previas.

Esta prestigiosa premiación no solo reconoce la excelencia en la creatividad y la comunicación en el sector de la salud y farmacia, sino que también conforma un ranking de los mejores creativos a nivel Latinoamérica, destacando a las agencias y profesionales más talentosos de la región, lo que crea un atractivo directorio para la industria.

La gala de premiación contará con la asistencia de los principales directivos y tomadores de decisiones de la industria farmacéutica y agencias de comunicación, brindando una oportunidad única para el networking y el fortalecimiento de relaciones en el sector.

### **Categorías**

- Obras Relacionadas con Productos de Prescripción
- Obras Relacionadas con Productos de Autocuidado y Venta sin Receta
- Medical Marketing
- e-Salud
- Inteligencia Artificial
- Campañas Institucionales o Corporativas de Empresa
- Campañas sobre Enfermedades o Patologías
- Salud Animal
- Relaciones Públicas y Comunicación
- Autopublicidad de Agencia
- Diseño
- Innovación
- Craft

# Paquetes de patrocinio



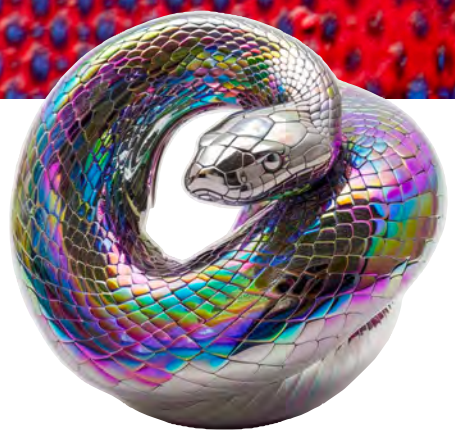
## ASPID Platino (1)

- Logotipo en todas las comunicaciones del evento
  - Branding destacado en la gala de premiación
  - Mención especial durante el evento
  - Inclusión en redes sociales
  - Inclusión de promos en kit de bienvenida
  - 6 boletos VIP para la gala
- \$ 200,000 mxn**



## ASPID Oro (2)

- Logotipo en página web del evento
  - Branding en la gala de premiación
  - Inclusión en redes sociales
  - Inclusión de promos en kit de bienvenida
  - 3 boletos VIP para la gala
- \$ 100,000 mxn**



## ASPID Plata (4)

- Logotipo en la página web del evento
  - Branding en la gala de premiación
  - Inclusión en redes sociales
  - 2 boletos VIP para la gala
- \$ 50,000 mxn**

PREMIOS PRÊMIOS

# ASPID

LATINOAMÉRICA

CREATIVIDAD Y COMUNICACIÓN HEALTHCARE  
CRIATIVIDADE E COMUNICAÇÃO HEALTHCARE

La Gala de Los Premios Aspid LATAM en México, representan una oportunidad única para las marcas de asociarse con la excelencia en la industria de la salud y la farmacia.

Con una fuerte presencia y reconocimiento en España y Latinoamérica, este evento atrae a los líderes del sector, ofreciendo una plataforma para visibilizar y celebrar la creatividad y la innovación.

Para más información y consultas sobre patrocinio, por favor contacte a:

Email: [info@aspidlatam.com](mailto:info@aspidlatam.com)

WhatsApp: +52 1 477 727 5232

**Esta es una oportunidad exclusiva para posicionar su marca como líder y apoyar la excelencia en la comunicación y la creatividad en la salud.**



PREMIOS PRÊMIOS

**ASPID**

LATINOAMÉRICA

CREATIVIDAD Y COMUNICACIÓN HEALTHCARE  
CRIATIVIDADE E COMUNICAÇÃO HEALTHCARE